

FORMATION

MÉDIA TRAINING

Intervenant

Marc-Alexis Roquejoffre

4 juin 2025 & sur demande 

1 jour 

350 HT (TVA 20%) 

L'art du média training est une veille. Elle consiste à se préparer pour affronter un journaliste ou intervenir lors d'une conférence de presse. De nos jours, aux conférences de presse et aux journalistes traditionnels s'ajoutent les lives, les vidéos faites sur le vif et les enregistrements à la volée. D'où l'importance d'être préparés à un tel exercice.



Prérequis

- Avoir une responsabilité dans l'organisation de sa structure qui nécessite une prise de parole.

Objectifs

- Savoir s'adapter aux différents médias.
- Apprendre à répondre aux objections.
- Maîtriser sa posture d'orateur.
- Développer une présence scénique solide en maîtrisant sa posture pour convaincre son public lors de prises de parole en public.

Aptitudes acquises

- Maîtrise des bases de l'interview.
- Maîtrise des attentes des journalistes.
- Flexibilité dans l'utilisation des médias variés.
- Savoir répondre de manière efficace et convaincante aux objections.
- Utiliser des techniques de communication assertives.
- Argumentées afin de maintenir l'engagement de l'audience.