

« Animer et créer du contenu pour les réseaux sociaux »

Catégorie de l'action de formation : adaptation et développement des compétences des salariés (L6313-3)

<u>Durée</u>	<u>Tarifs</u>	<u>Prérequis</u>	<u>Public concerné</u>
16 heures réparties en 4 sessions de 4 heures <i>La durée peut être ajustée en fonction des besoins des stagiaires.</i>	1 750.00 € net de taxe	Aucun	Les chefs d'entreprises et salariés d'entreprises.

Objectifs

La formation vise à permettre au stagiaire de savoir :

- Créer une ligne éditoriale pour les réseaux sociaux de son entreprise
- Filmer avec un smartphone de façon professionnelle
- Apprendre à filmer des interviews, des travaux, des lieux et à s'exprimer devant la caméra.
- Créer des montages vidéos courts adaptés aux réseaux sociaux
- Sous-titrage de vidéo

Programme

- Paramétrage et optimisation de ses profils réseaux sociaux et adaptation en fonction du secteur d'activité du stagiaire
- Élaboration d'une stratégie de contenu pour les réseaux sociaux
- Utilisation des fonctionnalités de promotion payante sur les plateformes sociales
- Mesure de l'efficacité de la promotion et ajustement des stratégies.
- Apprentissage des principes de la ligne éditoriale
- Apprendre à utiliser un smartphone pour capturer des vidéos professionnelles
- Conseils pour choisir le bon équipement en fonction des besoins
- Principes de la composition d'une image et du cadrage
- Utilisation et maîtrise de la lumière
- Techniques pour enregistrer un son de qualité avec un smartphone.
- Présentation et apprentissage des différentes applications de montage vidéo.
- Fonctionnalités de base et avancées des logiciels de montage.
- Pratique de l'édition sur un smartphone
- Ajout de musique, de titres et de sous-titres

Modalités et délais d'accès

Nos formations sont accessibles dans un délai variable après réception de votre demande, sous réserve de disponibilité. Pour connaître les modalités précises et réserver votre place, veuillez nous contacter directement.

Méthodes mobilisées

Participation active

Modalités d'évaluation

Cas pratique
Questionnaire à Choix Multiples de validation des acquis

Accessibilité aux personnes handicapées

L'organisme de formation mobilise les expertises, outils et réseaux nécessaires pour former ou orienter les publics en situation de handicap.